**Fakultet strojarstva, elektrotehnike i računarstva, Mostar**

**Projektiranje informacijskih sustava**

**Prijedlog projekta:**

Informacijski sustav za kino

„Kino“

**Verzija:** 1.0

**Voditelj projekta:** Pavo Barišić

**Mostar, lipanj 2025.**

**Sadržaj**

[1. Osnovne informacije 1](#_Toc201230765)

[2. Opis problema i predloženog rješenja 2](#_Toc201230766)

[3. Svrha projekta i očekivani rezultati 3](#_Toc201230767)

# Osnovne informacije

## Puni naziv projekta

Informacijski sustav za kino „Kino“

## Skraćeni naziv projekta

Kino

## Naručitelj projekta

„CineStar Mostar“

Kardinala Stepinca bb

88000 Mostar

Bosna i Hercegovina

## Voditelj projekta

Pavo Barišić

Kralja Zvonimira 22

88000 Mostar

Bosna i Hercegovina

# Opis problema i predloženog rješenja

## Kratak opis problema

U današnjem modernom dobu, filmska industrija se suočava s nizom izazova koji značajno utječu na njezinu važnost i konkurentnost. S porastom popularnosti „streaming“ platformi, ljudi imaju neograničen pristup raznolikom izboru filmova iz udobnosti vlastitog doma. Promjene u potrošačkim navikama, posebno među mlađim generacijama, sve više potiču gledanje filmova na mobilnim uređajima ili osobnim računalima, što stvara veliku konkurenciju za kino dvorane.

## Ciljevi projekta

Pronalaženje inovativnih načina privlačenja publike u kino dvorane kako bi se održala njihova važnost i konkurentnost usprkos popularnosti „streaming“ platformi.

## Doseg projekta

Doseg projekta obuhvaća stvaranje informacijskog sustava za kino koji će omogućiti kino dvoranama da se prilagode promjenama u potrošačkim navikama i izazovima s kojima se suočava filmska industrija. Glavni cilj sustava je privući publiku natrag u kino dvorane nudeći inovativna iskustva koja nadmašuju ona koja se mogu doživjeti kod kuće putem „streaming“ platformi. Ovo se može postići implementacijom različitih značajki i usluga koje će poboljšati kino iskustvo, uključujući:

1. Personalizirane preporuke filmova temeljene na povijesti gledanja i preferencijama korisnika.
2. Interaktivne projekcije koje omogućuju publici da sudjeluje u filmu na različite načine.
3. Integraciju s mobilnim aplikacijama koje omogućuju jednostavno rezerviranje ulaznica, pregled filmskog rasporeda i prilagodbu iskustva gledanja.
4. Organizaciju posebnih događaja i tematskih projekcija kako bi se stvorila jedinstvena i nezaboravna iskustva za publiku.
5. Suradnju s filmskim studijima kako bi se osiguralo prikazivanje ekskluzivnih sadržaja koji nisu dostupni na „streaming“ platformama.

Ovaj informacijski sustav pružit će kinodvoranama alate i resurse potrebne za privlačenje publike natrag u kina, istovremeno omogućujući njihovu konkurentnost u današnjem digitalnom dobu.

# Svrha projekta i očekivani rezultati

## Rezultati

Rezultat ovog projekta bit će informacijski sustav za kinodvorane s integriranim podsustavima za upravljanje filmskim repertoarom, prodajom ulaznica i praćenjem aktivnosti posjetitelja. Materijali koje je potrebno isporučiti Naručitelju u sklopu projekta su:

* Izvršna datoteka programskog rješenja za informacijski sustav za kinodvorane, uključujući sve potrebne funkcionalnosti za upravljanje projekcijama, rezervacijama ulaznica i interakcijom s posjetiteljima.
* Baza podataka koja će podržavati pohranu informacija o filmovima, rasporedu projekcija, rezervacijama ulaznica te povijesti aktivnosti posjetitelja.
* Eventualne programske knjižnice ili dodatni softverski alati koji će biti korišteni u implementaciji informacijskog sustava.
* Projektna dokumentacija koja će detaljno opisati arhitekturu sustava, procese razvoja, upute za korištenje te moguće nadogradnje i održavanje sustava.

## Potencijalni korisnici i tržište

Izrada projekta je namijenjena Naručitelju, no takav informacijski sustav imat će potencijalnu širu primjenu. Ciljano tržište za ovaj informacijski sustav su kinodvorane u regiji. Ovaj sustav može biti koristan i drugim kinodvoranama koje se suočavaju s izazovima privlačenja publike u digitalnom dobu te im omogućiti prilagodbu svog poslovanja i poboljšanje iskustva gledanja filmova.

## Kriteriji za mjerenje uspješnosti

Kako bi projekt bio uspješan i zadovoljio potrebe naručitelja, krajnjih korisnika i članova tima, po završetku moraju biti ispunjeni sljedeći kriteriji:

**1. Izrada funkcionalnog i stabilnog informacijskog sustava za kino**  
Sustav mora omogućiti cjelovito upravljanje filmskim projekcijama, uključujući dodavanje i izmjenu termina, povezivanje filmova s dvoranama te jasno evidentiranje svih rezervacija i kupnji.

**2. Omogućena online rezervacija i kupovina ulaznica s prikazom sjedala u stvarnom vremenu**  
Korisnici trebaju imati pristup modernom web sučelju koje omogućuje rezervaciju i plaćanje karata putem interneta, s mogućnošću odabira točno željenog sjedala u dvorani, prikazanog vizualno i ažurno.

**3. Generiranje izvještaja i statistika o radu kina**  
Administracija mora imati mogućnost izrade izvještaja o prodaji karata, posjećenosti pojedinih filmova i učinkovitosti osoblja, s opcijama filtriranja i izvoza podataka u odgovarajuće formate (PDF, Excel).

**4. Zadovoljstvo korisnika i zaposlenika testiranim rješenjem**  
Tijekom završne faze testiranja potrebno je prikupiti povratne informacije od osoblja i posjetitelja. Većina komentara mora biti pozitivna, osobito u pogledu preglednosti, brzine i funkcionalnosti sustava.

**5. Isporuka cjelovite i strukturirane projektne dokumentacije**  
Dokumentacija mora uključivati sve faze projekta: analizu zahtjeva, modele funkcija i procesa, arhitekturu sustava, podatkovne modele, slučajeve korištenja, plan testiranja te tehničku i korisničku dokumentaciju.

**6. Osigurana osnovna tehnička podrška za korištenje sustava**  
U okviru implementacije potrebno je osigurati podršku korisnicima u obliku uputa za korištenje, kratkih edukacija te dostupnosti razvojnog tima za rješavanje eventualnih problema tijekom uhodavanja sustava.

Voditelj projekta: Pavo Barišić

Odobrio:

prof. dr. sc. Krešimir Fertalj